



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักงานเลขาธิการกรม โทร. ๐-๒๕๔๐-๗๓๒๖ ภายใน ๗๔๔๐

ที่ กษ.๑๓๐๑.๐๗/ว. ๕๗๙ วันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรดิจิทัลจิมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ ๓

เสนอ สำนัก/ศูนย์/กอง/สศท. ๑-๑๒/หน่วยงานขึ้นตรง และส่วน/ฝ่ายภายในสำนักงานเลขาธิการกรม

สำนักงานเลขาธิการกรม ขอส่งสำเนา ☒ หนังสือ ☐ บันทึกข้อความ ☐ คำสั่ง ☐ ประกาศ
☐ ระเบียบ ของ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ที่ สศค.๐๕๐๑/ว.๐๑๓๖๒ ลงวันที่ ๕ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรดิจิทัลจิมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ ๓

☒ เพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรที่สนใจเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดิจิทัลจิมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ ๓
อบรมระหว่างวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ สัปดาห์ละ ๑ - ๒ วัน (วันศุกร์ - วันเสาร์)
ณ โรงแรม เดอะ ควอเตอร์ ลาดพร้าว นาย ยูเอชจี และหน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ
รวมถึงมีการศึกษาดูงานถอดบทเรียนในต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน (นครปักกิ่งและเทียนสิน)
โดยมีค่าลงทะเบียนท่านละ ๑๘๘,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการอบรม
เบิกจากต้นสังกัด (สำนัก/ศูนย์/กอง/สศท. ๑-๑๒/หน่วยงานขึ้นตรง) รายละเอียดตามเอกสารแนบ

☒ สำนัก/ศูนย์/กอง/สศท. ๑-๑๒ และหน่วยงานขึ้นตรง ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรข้างต้น
ดำเนินการสมัครกับผู้จัดโดยตรง

☒ สำหรับส่วน/ฝ่าย ในสำนักงานเลขาธิการกรม ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรข้างต้น
โปรดทำหนังสือแจ้งชื่อไปยังส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล ภายในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๘ เพื่อสรุปเสนอ
เลขาธิการกรมต่อไป

☒ ทั้งนี้ การอนุมัติ อนุญาต อยู่ในอำนาจของผู้อำนวยการสำนัก/ศูนย์/กอง ตามคำสั่งสำนักงานเศรษฐกิจ
การเกษตรที่ ๘๖๕/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๗ และผู้อำนวยการ สศท. ๑-๑๒ ตามคำสั่ง
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๘๖๖/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๗

☒ หลังจากเสร็จสิ้นการฝึกอบรม การแจ้งชื่อผู้ผ่านการฝึกอบรม ให้แนบเอกสารหลักฐานการผ่าน
การฝึกอบรมและรับรองสำเนาถูกต้อง เพื่อประกอบการบันทึกข้อมูลลงในระบบ DPIS และ SEIS
ไปยังสำนักงานเลขาธิการกรม

อิฐพร

(นางสาวอิฐพร ฐิติพรจิต)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

รักษาการในตำแหน่ง

ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
Digital Economy Promotion Agency

234/431 Soi Ladprao 10, Ladprao Rd.,
Chom Phon, Chatuchack, Bangkok 10900, Thailand
Tel: +66 2026 2333 E-mail: depathailand@depa.or.th
www.depa.or.th

ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล
รับที่ 366
วันที่ 25 มิ.ย. 68
เวลา 14:12 น.



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
รับที่ 1812
วันที่ 25 มิ.ย. 2568
เวลา 10:19

ที่ สศต.๐๕๐๑ /ว.๐๑๓๖๒

๕ มิถุนายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรดิจิทัลจิมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ ๓

เรียน เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดหลักสูตรดิจิทัลจิมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ ๓
๒. ใบสมัครหลักสูตรฯ

ด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีภารกิจหนึ่งในการมุ่งพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาผู้นำเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงตามวิสัยทัศน์ประเทศไทย ๔.๐ ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการ “ร่างแนวทางพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ” ซึ่ง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรระดับผู้นำองค์กร ให้รู้จักการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่ทันสมัย รองรับการปรับเปลี่ยนในอนาคตทั้ง ๔ ด้าน ได้แก่ Digital Big data, Digital Automation, Digital Connect และ Digital Access จึงได้ร่วมกับ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด จัดหลักสูตร “ดิจิทัลจิมสตาร์ท” รุ่นที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ซึ่งมีรูปแบบการอบรมภายในประเทศและการศึกษาดูงานถอดบทเรียนในต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน (นครปักกิ่งและเทียนสิน) (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารในหน่วยงานของท่าน สมัครเข้าร่วมการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว โดยสามารถส่งใบสมัครตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ได้ตั้งแต่วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๘ หรือจนกว่าผู้เข้าร่วมอบรมจะเต็มจำนวนตามที่สำนักงานฯ กำหนด ทั้งนี้ ค่าลงทะเบียนหลักสูตรกรุณาเบิกจ่ายจากต้นสังกัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฐพล นิมมานพัชรินทร์)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ฝ่ายส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่
โทรศัพท์ ๐๘ ๐๖๒๙ ๑๖๖๘ (วนัชร)
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ depa.djsprogram@gmail.com

รพ.

ดร.ymr.

ดร.ค.เ

(นายศรีไพร บุญยะเดช)

เลขานุการกรม

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

- ดูวงจรรอ : อำนวยการ
ดิฉพร

๒๕ มิ.ย. ๖๘

17

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

17

17

17

17

17

17

17

17

17

17

17

17

DIGITAL JUMPSTART#3 YOUNG DIGITAL CEO

หลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 3



หลักสูตรสำหรับผู้บริหารยุคใหม่



เติมแนวคิดดิจิทัล ตามทันเทคโนโลยี เพื่อการเริ่มต้นอย่างก้าวกระโดด
หลักสูตรที่ผสมผสานการเรียนรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิ เลือกเรียนได้ทั้ง On-site หรือ Online
พบกับวิทยากรมากประสบการณ์กว่า 60 ท่าน การถอดแบบเรียนรู้ในประเทศและต่างประเทศ
ศึกษาดูงาน ณ นครปักกิ่ง และ เกียนสิน สาธารณรัฐประชาชนจีน

- Alibaba • Tencent • Tianjin Smart Port • Airbus China
- YIBIN Art Cloud Digital Art Center

*** กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



ดาวน์โหลดใบสมัคร

สมัครด่วน! ตั้งแต่วันนี้จนถึง 24 กันยายน 2568

รับจำนวนจำกัด ไม่เกิน 60 ท่าน

ค่าลงทะเบียนรวมศึกษาดูงาน 188,000 บาทต่อท่าน (รวม VAT 7%)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม: 083-116-6581 หรือ 089-142-8990

อีเมล: depa.djsprogram@gmail.com

หลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 3

Digital JumpStart #3

for Young Digital CEO

1. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ระบุการประกาศใช้โดยสรุปว่า “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” หมายความว่า ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารการผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูล และเนื้อหาหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใดๆ ที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียมและการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในทำนองเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน และ มาตรา 34 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคม ฐานความรู้ และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แต่ประเทศไทยยังขาดการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ดังนั้นทำให้บุคลากรของเครือข่ายต่างๆ มีความจำเป็นจะต้องพัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการเชิงนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารในทุกระดับซึ่งเป็นหลักการที่ตรงกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรของประเทศไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของโลกและการเปลี่ยนแปลงภายใต้การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาควิวัฒน์ (Regionalization) การเกิดนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรและสังคม (Demographic and Social Change) และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Natural Resources and Environment)

ตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 26 กันยายน 2560 คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ในหัวข้อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยในหลักการดังกล่าว ได้แบ่งพัฒนาการด้านดิจิทัลเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเริ่มแรก ระยะกำลังพัฒนาและระยะสมบูรณ์ โดยเฉพาะ **ระยะแรก** เน้นบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวังของผู้บริหารระดับสูง คือเป็น “ผู้กระตุ้นและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล” โดยการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและแนวทางการให้บริการ (Work/Service Process) ปรับปรุงเทคโนโลยีและเตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ

ภายหลังจากสถานการณ์วิกฤติจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้ส่งผลกระทบให้เทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญ แบบก้าวกระโดดในการพัฒนาองค์กรและประเทศชาติ และกระตุ้นให้เกิดการ

เปลี่ยนแปลงต่างๆ อย่างรวดเร็วทั่วโลกในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนสามารถนำองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ

ในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารไร้สายความเร็วสูง เช่น 5G-Advanced ได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยเฉพาะในด้านการเชื่อมต่ออัจฉริยะ (Intelligent Connectivity) ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเมือง.

กรุงปักกิ่ง ไม่เพียงแต่เป็นเมืองหลวงของสาธารณรัฐประชาชนจีน แต่ได้กลายเป็นเมืองต้นแบบระดับโลกในการพัฒนาและใช้งานเครือข่าย 5G-Advanced อย่างเป็นระบบ โดยมีการเปิดตัวเครือข่ายอัจฉริยะ 5G-Advanced ขนาดใหญ่แห่งแรกของโลก ซึ่งครอบคลุมพื้นที่สำคัญของเมืองและรองรับการใช้งานในหลากหลายภาคส่วน เช่น

- **การเชื่อมต่อที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพสูง:** เครือข่าย 5G-Advanced ครอบคลุมพื้นที่สำคัญของกรุงปักกิ่ง เช่น สนามกีฬา โรงเรียน สถานีรถไฟฟ้า ศูนย์การค้า และพื้นที่พักอาศัย
- **การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในภาคส่วนต่างๆ:** เครือข่าย 5G-Advanced สนับสนุนการใช้งานในหลากหลายภาคส่วน เช่น การบริหารจัดการการท่องเที่ยว การขนส่งและโลจิสติกส์ การป้องกันสิ่งแวดล้อม และการให้บริการฉุกเฉิน
- **การใช้เทคโนโลยี AI ในการบริหารจัดการเครือข่าย:** การนำระบบอัตโนมัติที่ขับเคลื่อนด้วย AI มาใช้ในการบริหารจัดการเครือข่าย 5G-Advanced ช่วยลดเวลาในการติดตั้ง เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดการใช้แรงงานคน และเพิ่มความปลอดภัยทางไซเบอร์
- **การส่งเสริมนวัตกรรมและการพัฒนาอุตสาหกรรม:** การพัฒนาเครือข่าย 5G-Advanced ในกรุงปักกิ่งช่วยส่งเสริมนวัตกรรมและการพัฒนาอุตสาหกรรมในหลายด้าน เช่น การพัฒนาอุปกรณ์สวมใส่อัจฉริยะ โซลูชันภายในบ้านอัจฉริยะ และเทคโนโลยี XR (Extended Reality) ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจดิจิทัลของเมือง.

นับได้ว่า กรุงปักกิ่ง จะเป็นเมืองต้นแบบที่มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงมาประยุกต์ใช้กับเศรษฐกิจ และยังเป็นที่ตั้งของบริษัทขนาดใหญ่ของจีน เช่น China Unicom, Huawei, BYD, Tencent, และ ZTE เป็นต้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศในอนาคต ให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัยในองค์ประกอบของระบบงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแผนงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน สนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพเสถียรภาพโดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) เพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัล เพื่อบริการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์ เพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่มีทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างถูกต้อง มีหลักเกณฑ์และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารรุ่นใหม่เพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ

ในการนี้ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์และขอบเขตความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม โดยมีแผนร่วมจัดการอบรม หลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 3 เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคต และนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมที่มาจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆ ที่ทันสมัย เป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และอนาคตให้เข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่างๆ จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

2.2 เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารรุ่นใหม่ขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพ ด้านความรู้ ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

2.3 เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล และการปรับเปลี่ยนองค์กรให้เข้าสู่ยุคดิจิทัล จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

2.4 เพื่อเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วิสัยทัศน์ และประสบการณ์ระหว่างผู้เข้าอบรมที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน

2.5 เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน เกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

3. สถานที่อบรม

โรงแรม เดอะ ควอเตอร์ ลาดพร้าว บาย ยูเอชจี และ หน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ
หมายเหตุ: สถานที่อบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

4. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม

4.1 สัญชาติไทย

4.2 อายุไม่เกิน 45 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

4.3 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

4.4 ผู้บริหารรุ่นใหม่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สำหรับภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ 5 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนหรือองค์กรสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับต้นขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานฯ พิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

4.5 สำหรับประชาชนทั่วไปจะต้องเป็นผู้ที่ชุมชนเห็นชอบเพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของชุมชน

4.6 มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะนักศึกษาของหลักสูตรฯ ร่วมกับนักศึกษาอื่นๆ

4.7 สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

4.8 สัดส่วนของนักศึกษาในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารรุ่นใหม่จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ 5 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

ทั้งนี้ เป็นไปตามที่สำนักงานฯ พิจารณาเห็นสมควร

5. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ 30 ตุลาคม 2568 – 6 กุมภาพันธ์ 2569 สัปดาห์ละ 1-2 วัน (ศุกร์-เสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น 98 ชั่วโมง รวม 17 วัน

5.1 อบรมในประเทศและกรณีศึกษา	จำนวน 44 ชั่วโมง
5.2 การประชุมปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ	จำนวน 6 ชั่วโมง
5.3 กิจกรรมนำเสนอโครงการ	จำนวน 3 ชั่วโมง
5.4 ศึกษาดูงานในประเทศ	จำนวน 15 ชั่วโมง
5.5 ศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน	จำนวน 30 ชั่วโมง

● กำหนดการอบรมในหลักสูตร ดังนี้

เดือนตุลาคม 2568	วันที่ 30 - 31 (ดูงานชลบุรี)
เดือนพฤศจิกายน 2568	วันที่ 7, 8, 14, 15, 16 – 21 (ดูงานต่างประเทศ), และ 28
เดือนธันวาคม 2568	วันที่ 19 และ 20
เดือนมกราคม 2569	วันที่ 16 และ 31
เดือนกุมภาพันธ์ 2569	วันที่ 7 (นำเสนอผลงาน)

****ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม**

6. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่ทางสำนักงานฯ มีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิ์บัตรจากสำนักงานฯ จะต้องมีความสมบูรณ์ดังนี้

- 6.1 เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนดไว้
- 6.2 เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน
- 6.3 ร่วมนำเสนอโครงการ หรือ กิจกรรม Workshop

7. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และการประยุกต์ใช้ของเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยด้านต่างๆ จากการเรียนรู้ การคิดวิเคราะห์ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ และการทำงานร่วมกัน โดยยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง

- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

8. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรการอบรมประกอบด้วย 7 เนื้อหาการเรียนรู้ มีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data) เพื่อให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนด้วยข้อมูลขนาดใหญ่อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data) ด้วยเทคโนโลยี Blockchain เพื่อให้องค์กรหรือหน่วยงานสามารถประยุกต์ข้อมูลขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และเชื่อมต่อกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ให้จัดทำแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานต่างๆ โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อให้การแข่งขันทันโลกยุคดิจิทัล

2. การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ (Digital Automation) เพื่อการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด

การพัฒนาทักษะความรู้ การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้ผ่าน Machine Learning & Robotic Smart Manufacturing การประยุกต์ใช้ของอุปกรณ์ Internet of Things (IoT) และต่อยอดด้วยเทคโนโลยี Digital Twin Technologies และเสริมความรู้ความเข้าใจด้าน 5G and Beyond เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันยุคดิจิทัลอย่างก้าวกระโดด

3. การพัฒนาทักษะและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์ บุคคล ธุรกิจ และสังคม (Digital Connect) เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในโลกกึ่งเสมือนและโลกเสมือน

การพัฒนาทักษะความรู้ และการประยุกต์ใช้ของเทคโนโลยีเชื่อมโยง (Digital Connect) เช่น Augmented Reality: AR, Virtual Reality: VR, Mixed Reality: MR และ Metaverse เพื่อมาพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้เชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและสังคมในโลกเสมือน และสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก

4. การพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Access) เพื่อให้สามารถเข้าถึงถึงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องและตระหนักถึงความสำคัญถึงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

การพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นอีกทักษะที่สำคัญในการดำเนินงานในยุคดิจิทัล ทั้งเรื่องกฎหมายที่จะส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) รวมทั้งการตระหนักถึงแนวทางการป้องกันหรือรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ของหน่วยงานและองค์กร

5. การบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร (Digital Transformation, Management and Marketing)

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการบริหารจัดการองค์กรและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรยุคดิจิทัล การสร้างทีมและจัดการเครือข่ายการทำงานให้มีประสิทธิภาพรับยุคดิจิทัล การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานขององค์กร

6. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการบริหารจัดการจากหน่วยงานในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

7. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในต่างประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการบริหารจัดการจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชน ในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในต่างประเทศ

9. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ 3 ด้าน คือ

9.1 ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเทคโนโลยีดิจิทัล เศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านต่างๆ สังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริง เชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

9.2 ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

9.3 ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร

10. รายชื่อวิทยากร

พัฒนาทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	Big Data and the 2033 Agenda for Thailand Development	รศ.ดร.จีระณี อจลากุล ผู้อำนวยการ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ (องค์การมหาชน) [Big Data Institute: BDI]

พัฒนาทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
2	Why is the biggest issue with Big Data?	คุณอุกฤษฏ์ ตั้งสืบกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาดและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท เรียร์สแมร์ท จำกัดมหาชน
3	What are the Big Data Challenges in Blockchain Technology?	คุณสภาพน พัฒนะคุหา CEO, SmartContract Blockchain Studio
4	Big Data and Artificial Intelligence: How the work together?	ผศ.ดร.ชาญวิทย์ บุญช่วย นายกสมาคมผู้ประกอบการปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง SYNAPES Thailand
5	Challenges and Future Directions of Big Data and AI in Digital Economy	คุณโชค วิศวโยธิน ผู้ร่วมเขียนหนังสือ ChatGPT: AI ปฏิวัติโลก ผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Media
6	AI and Big Data are the driving force behind Industry 4.0 or Dataconomy	รศ.ดร.สรณะ นุชอนงค์ คณบดีสำนักวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิสัย เอไอ จำกัด
7	AI Accelerating National Digitalization	Mr. Hong-Eng Koh Global Chief Public Services Industry Scientist, Huawei
8	Big data in FinTech – Benefits and Importance	คุณแซม ต้นสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง The Capital T
9	Data Discovery to new Business Industry.	คุณณัฐภรณ์ รัตนชัยสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟรีดิกทิฟ จำกัด
10	Microsoft Copilot - The Era of Human-AI Co-creation	คุณโอม ศิวะดิษฐ์ National Technology Officer บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
11	Blockchain Technology and Applications	คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิทคับ แคปปิตอล กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด
12	Future of the Cloud in Thailand	คุณฐิติมา รุ่งผาติ Amazon Web Services (Thailand) Co., Ltd.
13	Transforming Telecom Insights into Action – Unleashing Limitless Potential	ดร.กวิณพงศ์ ฉัตรานนท์ หัวหน้าส่วนงานการวิเคราะห์ข้อมูลและปฏิรูปข้อมูลขั้น สูง บริษัท ไมโมเทค จำกัด
14	Big Data GIS and Applications	ดร.ธนพร ฐิตินสวัสดิ์

พัฒนาทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
		ประธานบริษัท จีไอเอส จำกัด

พัฒนาทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ (Digital Automation)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	Digital Automation issues to watch in 2025 and beyond	ดร.ประพัฒน์ อภินรเศรษฐ์ นายกสมาคมผู้ประกอบการระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ไทย (TARA)
2	Transition an issue with Digital Automation Technology	คุณนิติ เมฆหมอก อดีตนายกสมาคมไทย IoT และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท SYN HUB Digi-Tech Community
3	Making sense of the Digital Automation of Industry	คุณวิลาวัณย์ อติพัฒนานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอนิแม็กซ์ จำกัด และ กรรมการ สมาคมผู้ประกอบการระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ไทย (TARA)
4	What are the remaining challenges of Quantum Computing?	ดร.จิรวัดน์ ตั้งปัญญานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (QTF)
5	5G Core from connection to service enablement	ดร.ณัฐกร พรหมวงศา Solution Architect, Ericsson, Thailand (5GIX)
6	Highlights of 5G manufacturing, trade, and service use cases	คุณนวัชย์ เกียรติก่อเกื้อ หัวหน้าส่วนงานการตลาดลูกค้าองค์กรและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
7	Digital Automation case studies in Logistic and Warehouse Management	คุณวินิจ เสรีโยธิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออโตโมชันเวิร์ค จำกัด
8	How AI is Transforming the Financial Services Industry?	คุณจรงค์ เกียรติสุภาพงศ์ รองประธาน บริษัท กลสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTG)
9	Automation and Electric Vehicles for the next future	นายปริพัตร บุรณสิน - อุปนายกสมาคมยานยนต์ไฟฟ้าดัดแปลงไทย

ทักษะ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์ บุคคล ธุรกิจ และสังคม (Digital Connect)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร

1	Bridging the Gap: Using Technology to Connect the Physical and Digital World	ดร.นที เทพโภชน์ นายกสมาคมเมตาเวิร์สไทย
2	Digital Connectivity, E-commerce and sustainable Trade and Service	คุณธนาวัฒน์ มาลาบุปผา นายกกิตติมศักดิ์ สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ไทย (THECA) และ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร บริษัท ไพร์ชซ่า จำกัด
3	Digital Connect: The New Wave of Service Industry.	ผู้บริหาร Tencent Thailand
4	- Game and Esports Marketing: How to Capture the Young Generation - E-commerce: Better Meet the User's Needs with Data	ดร.ศรุต วานิชพันธุ์ Senior Director, Sea Thailand [Shopee, Garena, ShopeePay]

ทักษะความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Access)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	What is Personal Data Protection Act (PDPA), Thailand's new data law?	ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร นายกสมาคมผู้ตรวจสอบและให้คำปรึกษาการ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลไทย (TPDPA) ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ดิจิทัล บิสิเนส คอนซัลท์ จำกัด และ Co-Founder บริษัท โนบิตเทอร์ จำกัด
2	How to adjust day-to-day work to comply with PDPA in Thailand	คุณมนตรี สถาพรกุล หัวหน้าฝ่ายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น
3	Key Data Privacy and Security Laws	คุณนนท์วัตต์ สาระมาน ประธานคณะกรรมการด้าน Cybersecurity สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย
4	Cybersecurity in 2026: Trends shaping the future digital security	ดร.นิพนธ์ นาซิน นายกสมาคมเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อัลฟ่าเซค จำกัด

การบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร (Digital Transformation, Management and Marketing)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
1	แนวทางและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ	ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2	Digital Agenda for Thailand	ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์

การบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร (Digital Transformation, Management and Marketing)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
		ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
3	Management in Digital Era #1	คุณธีรนนท์ ศรีหงส์ ประธานคณะกรรมการกำกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และประธานกรรมการบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)
4	Management in Digital Era #2	ดร.ลักขณา สัตยอุทโยธิน กรรมการอิสระ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และอดีตนายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
5	Business Frontiers toward Sustainable Economy in Digital Age	ดร.กรินทร์ บุญเลิศวนิชย์ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
6	Digital Transformation and Sustainability	ดร.ธนาชาติ นุ่มนนท์ ผู้อำนวยการสถาบัน ไอเอ็มซี
7	Future Digital Technology and Disruptive Innovation in Agriculture and Wellness	ดร.นเรนทร์ ชุตติจิรวงศ์ ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท ดีลอยท์ ทูซ โธมัส ไซยาศ ที่ปรึกษา จำกัด
8	Revolutionizing Hospital Operations: The Impact of Transformation	ดร.นพ.ตุลวรรณ พัทธราภา ผู้อำนวยการปฏิบัติการ โรงพยาบาลเวชธานี
9	Era of Experience Transformation Green Technology and Strategy for ESG Mindset & Action	ดร.จุมพต ภูริทัตกุล Chief Executive Officer and Co-Founder, Sustinovo Vision under T&B Media Global
10	กรณีศึกษา Digital Transformation on Accounting	คุณราชิด ไชยรัตน์ กรรมการในคณะกรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการทำบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ร่วมก่อตั้ง CNR GROUP
11	Social Media Marketing	คุณราชศักดิ์ อัสวสุภชัย กรรมการผู้จัดการ IPG Mediabrands Digital Thailand
12	Digital Communication & Marketing	คุณณัฐพล ม่วงท่า เจ้าของ Facebook แฟนเพจ การตลาดวันละตอน
13	กระบวนการสร้างวัฒนธรรม Amazon Innovation Culture	คุณพิทักษ์ เหล่าแสงงาม Head of Innovation, AWS Thailand
14	Huawei's Innovation Culture & Management	ดร.ชาพล จริยาวิโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศ

การบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร (Digital Transformation, Management and Marketing)		
ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
		ไทย) จำกัด
15	HR Transformation to Digital Era	คุณชุติมา สีบำรุงสาสน์ Former Chief Human Resource Officer, Gulf Energy Development PCL
16	Digital Transformation: Strategy & Case Studies	คุณธีรพงษ์ วิชญเรืองรัมย์ ผู้อำนวยการด้านกลยุทธ์และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล บริษัท ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์ จำกัด

การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ และต่างประเทศ		
ลำดับ	หัวข้อ	หน่วยงาน/องค์กร
1	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรในประเทศ	- EEC Automation Park - Thailand Digital Valley - AIS Evolution Experience Center (AIS EEC) - Ericsson Thailand 5G Innovation and Experience Studio (5GIX Studio) - Hutchison Ports Thailand (HPT) - Microsoft Thailand - AWS Thailand - Bitkub Group - SEA (Thailand) - LINE MAN Wongnai's Head Office - FUTURIUM ศูนย์นวัตกรรมแห่งอนาคต อพวช. - AOC 1441 (Anti Online Scam Operation Center) - ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย (Anti-Fake News Center Thailand) - ศูนย์ปฏิบัติการน้ำอัจฉริยะ (SWOC) กรมชลประทาน - IBM Digital Talent for Business - โครงการ ดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค - โรงพยาบาลเวชธานี - ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ
2	การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กร ณ นครปักกิ่ง และ เทียนสิน สาธารณรัฐประชาชนจีน	- Alibaba's Beijing Headquarters - Tencent Beijing Headquarters - Tianjin Smart Port

การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ และต่างประเทศ		
ลำดับ	หัวข้อ	หน่วยงาน/องค์กร
		- Airbus China - YIBIN Art Cloud Digital Art Center

หมายเหตุ หัวข้อและวิทยากรอยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน โดยหัวข้อ วิทยากร และสถานที่ดูงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

11. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน 60 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง 24 กันยายน 2568 และ/หรือ จนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้เป็นไปตามสำนักงานฯ พิจารณา

QR Code รายละเอียดและใบสมัครหลักสูตร



12. การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 188,000 บาทต่อคน (รวม VAT 7%) รวมการศึกษาตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักเดี่ยว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้ โดยสามารถชำระค่าลงทะเบียนด้วยการโอนเงินเข้าบัญชีประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 666-2-03038-3 ชื่อบัญชี “บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด” ธนาคารทหารไทยธนชาติ สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง โดยกรุณาชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรก่อนวันที่ 15 ตุลาคม 2568

หลักสูตรนี้ได้รับการรับรอง เพื่อการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ได้สูงสุด 250%
สำหรับ บริษัท หน่วยงาน ที่ส่งลูกจ้างเข้ารับการศึกษหรือฝึกอบรม
เพื่อพัฒนาบุคลากรด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ หรือคณิตศาสตร์ (STEM)
ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม <https://www.depa.or.th/th/tax250>

นำส่งใบสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 3 ได้ที่

Email: depa.djsprogram@gmail.com

โทรสอบถาม 083-116-6581 หรือ 089-142-8990



รูปถ่าย

ใบสมัครหลักสูตรดิจิทัลจัมสตาร์ท รุ่นที่ 3
(Digital JUMPSTART for Young Digital CEO)

ข้อมูลทั่วไป (โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนด้วยตัวบรรจง)

[] นาย [] นาง [] นางสาว [] คำนำหน้าอื่น (ไทยและอังกฤษ) _____
ชื่อ _____ นามสกุล _____ ชื่อเล่น _____
First Name _____ Last Name _____ Nickname _____
วัน/เดือน/ปีเกิด _____ อายุ _____ ปี
ขนาดเสื้อยืด (รอบอก) [] S 32" [] M 36" [] L 40" [] XL 44" [] XXL 48" [] อื่นๆ _____

ที่อยู่ปัจจุบัน (เพื่อใช้ในการติดต่อ)

อาคาร/หมู่บ้าน _____ เลขที่ _____ หมู่ที่ _____ ซอย _____ ถนน _____
แขวง/ตำบล _____ เขต/อำเภอ _____ จังหวัด _____ รหัสไปรษณีย์ _____
มือถือ _____ E-mail _____ Line ID _____
ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่ [] ไม่มี [] มี (โปรดระบุ) _____
ท่านแพ้อาหาร/ไม่รับประทานอาหารชนิดใด (โปรดระบุ) _____
ท่านเข้าร่วมหลักสูตรในนาม [] หน่วยงาน [] บุคคล ท่านรู้จักหลักสูตรนี้จาก _____

ผู้ประสานงาน (เลขฯ)

- ชื่อ-สกุล _____ โทรศัพท์ _____
E-mail _____ LINE ID _____
- ชื่อ-สกุล _____ โทรศัพท์ _____
E-mail _____ LINE ID _____

การศึกษาดูงานต่างประเทศ

ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษตามหนังสือเดินทาง _____
เลขที่หนังสือเดินทาง _____ วันหมดอายุ _____

การเดินทางโดยเครื่องบินโดยสาร

- ตามที่หลักสูตรจัดให้ (รวมในค่าลงทะเบียนหลักสูตร) [] ตัวชั้นประหยัด [] ห้องพักรู้
- กรณีที่ต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม [] ตัวชั้นธุรกิจ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม
- [] ห้องพักรู้ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

ข้อมูลด้านการศึกษาและการฝึกอบรม

การศึกษา (เรียงลำดับจากการศึกษาล่าสุด)

ปีที่ศึกษา	ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	วุฒิ / วิชาเอก

การฝึกอบรมที่สำคัญ (เรียงลำดับจากการฝึกอบรมล่าสุด)

วัน/เดือน/ปี	ชื่อหลักสูตร	สถาบัน / หน่วยงานที่จัด

--	--	--

ข้อมูลด้านการทำงาน

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน (ภาษาไทย) _____

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ) _____

ตำแหน่ง (ภาษาไทย) _____ ตำแหน่ง (ภาษาอังกฤษ) _____

อายุการทำงานในตำแหน่งปัจจุบัน _____ ปี _____ เดือน

[] ข้าราชการ [] เอกชน [] รัฐวิสาหกิจ [] อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

ประเภทธุรกิจ/หน่วยงาน _____

ที่อยู่บริษัท/หน่วยงาน _____

หน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งปัจจุบัน _____

ประวัติการทำงาน (เรียงลำดับจากปัจจุบัน)

ระยะเวลา	สถานที่ทำงาน / หน่วยงาน	ตำแหน่ง

ความคิดเห็นและประสบการณ์การเป็นผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง _____

ท่านมีความคาดหวังอย่างไรกับหลักสูตรนี้ _____

รายละเอียดการออกใบแจ้งหนี้และใบเสร็จรับเงิน (หลังประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก)

(นิติบุคคล - กรุณาแนบเอกสารใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) และหนังสือรับรองบริษัทหน้าแรก มาพร้อมใบสมัคร)

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน _____

ที่อยู่ _____

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร (13 หลัก) _____

การจัดส่งเอกสาร ชื่อผู้รับ _____

ที่อยู่ _____

ค่าสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตร

ค่าลงทะเบียน 175,700.93 บาท + Vat 12,299.07 บาท

รวมค่าลงทะเบียนหลักสูตร 188,000 บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

โอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารทหารไทยธนชาติ (ออมทรัพย์) เลขที่ 666-2-03038-3

ชื่อบัญชี “บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด” สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง

(ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ ห้องพักพิเศษ และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้)

หมายเหตุ: บริษัท/หน่วยงาน สามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย ได้จากยอดค่าใช้จ่ายก่อนหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)

****บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 4 ซอยรามคำแหง 24/3 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240**

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0 1055 48102 39 6

จัดส่งหลักฐานการโอนเงินค่าสมัครมาที่ E-mail: acc.nonameimc@gmail.com



ขั้นตอนการสมัคร :

1. กรอกข้อมูลใบสมัครให้ครบถ้วนและจัดส่งมาที่ E-mail: depa.djsprogram@gmail.com
2. ทางหลักสูตรฯ ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรฯ
3. ผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมอบรม ดำเนินการชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรฯ จึงจะมีผลสมบูรณ์

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการอบรมในหลักสูตร “ดิจิทัลจิมสตาร์ท (DJS) รุ่นที่ 3” และขอรับรองว่าข้อมูลในใบสมัครข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และยินยอมให้เก็บข้อมูลใบสมัครเพื่อใช้ในการอบรมหลักสูตร และข้าพเจ้าสามารถเข้าร่วมอบรมและร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร พร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ

เอกสารประกอบการสมัครจัดส่งมาที่ E-mail: depa.djsprogram@gmail.com

1. นามบัตร และไฟล์รูปถ่าย (JPEG File)
2. สำเนาหนังสือเดินทางหน้าแรก เล่มปัจจุบัน ควรมีอายุเหลือไม่น้อยกว่า 1 ปี
3. ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20)
4. หนังสือรับรองบริษัทหน้าแรก

ลงชื่อ ผู้สมัคร

(.....)

วันที่...../...../.....

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ E-mail: depa.djsprogram@gmail.com

คุณชัยวัฒน์ โทร. 083 116 6581

คุณอรุณี โทร. 089 142 8990

